

Nieuw communicatieplatform

NGF bouwt aan de toekomst

Nieuw communicatieplatform speelt in op veranderde behoeftes van de Nederlandse golfer.

TEKST NGF

Om de komende jaren beter in te kunnen spelen op de specifieke wensen van bestaande en toekomstige golfers, werken de NGF en een aantal partners momenteel hard aan de realisatie van een nieuw, state-of-the-art communicatieplatform. Centraal staat een compleet vernieuwd GOLF.nl, maar de lancering in het voorjaar van 2015 heeft meer verrassingen in petto.

De Nederlandse Golf Federatie streeft ernaar de rijkheid van de golfsport helder en gepassioneerd over het voetlicht te brengen en wil daarmee zoveel mogelijk mensen enthousiasmeren en aanzetten tot meer en beter golf. Daarbij probeert de NGF rekening te houden met de specifieke belevingswereld van de verschillende groepen golfers en iedereen die belangstelling heeft in golf. Of je nu wil weten wat golf precies inhoudt en op het punt staat je eerste lessen te volgen of dat je een doorgewinterde lage 'handicapper' bent; op GOLF.nl vind je een grote diversiteit aan informatie met alle info, nieuwtjes en wetenswaardigheden die voor jou relevant zijn. Wil je de laatste verrichtingen van Joost Luiten op de voet volgen en weten hoe een topgolfer jouw baan zou spelen? Zoek je informatie voor een spreekbeurt of ben je benieuwd waar je in jouw regio lid kan worden? Ook dan ben je vanaf het voorjaar van 2015 bij GOLF.nl aan het juiste adres.

PLEK VOOR ALLE GOLFERS

Het vernieuwd GOLF.nl wordt hét communicatieplatform voor alle (potentiële) golfers in Nederland, ongeacht leeftijd, geslacht, ervaring, lidmaatschap, interesses, et cetera. Met toegankelijk, helder taalgebruik en een gevarieerde keuze aan



Het vernieuwd GOLF.nl is geschikt voor desktop, tablet en smartphone.

onderwerpen richt de site zich als publieksmedium op een zo groot en breed mogelijke consumentendoelgroep. Dankzij een intuïtieve, gebruiksvriendelijke navigatiestructuur en aparte secties voor onder andere jeugd en liefhebbers van topgolf, kan snel worden ingezoomd op informatie voor een meer specifieke doelgroep. Door slimme analyse van zoek- en leesgedrag wordt de geboden informatie bovendien steeds scherper afgestemd op de individuele bezoeker. Daarbij biedt GOLF.nl de mogelijkheid om informatie zelf te filteren en op gezette tijden thuis te ontvangen, via

onder andere nieuwsbrieven en social media. Uiteraard krijgt actueel golfnieuws een prominente plaats in het vernieuwd GOLF.nl, met de laatste uitslagen uit binnen- en buitenland, interviews, reportages en achtergrondartikelen. Niet alleen in tekst, maar juist ook met talloze foto's, video's en geluidsfragmenten – en dit alles geschikt voor desktop, tablet en smartphone. Bij de lancering van dit online communicatieplatform realiseert de NGF zich dat er nog steeds behoefte is aan een meer traditionele vorm van informatievoorzie-

ning; aan inspirerende kranten of magazines die in het clubhuis of thuis op de bank kunnen worden 'geconsumeerd'. Daarom zal het redactieteam van GOLF.nl ook een tweetal gedrukte uitgaves uitbrengen.

WEEKLY

Als gratis golfkrant en met een verschijningsfrequentie van 35 keer per jaar richt GOLF.nl Weekly zich op de actieve golfer. Een golfer die nóg meer wil weten over zijn sport, equipment, reizen en tourneys. Omdat de Weekly vooral in het clubhuis en de golfshop wordt gelezen, speelt deze vernieuwde versie van de vertrouwde Golf Weekly in op de directe beleving voor of na het golfen en bij de aanschaf van producten uit de shop.



FOTO: ANP/AP

Op het online communicatieplatform GOLF.nl komen aparte secties voor onder andere jeugd, maar ook liefhebbers van topgolf komen aan hun trekken.

De Weekly kent een hoog informatief en onderhoudend karakter en onderscheidt zich door langere verhalen (o.a. interviews, verslagen, analyses, reportages), een meer persoonlijkere benadering (o.a. columns, opinie) en diepgang (o.a. vergelijkende testen).

MAGAZINE

Het glossy Magazine komt in de plaats van het aloude GOLFjournaal. Alle geregistreerde NGF-leden ontvangen het



FOTO: ROBBY OUD

glossy magazine twee keer per jaar. Doel van het magazine is om de lezers te inspireren, enthousiasmeren en activeren; bijvoorbeeld om de 'ijzers' weer van zolder te halen, lessen en banen te boeken, op wedstrijden in te schrijven, lid van een club te worden, de handicap te verlagen, vrienden mee naar de baan te nemen, evenementen (o.a. KLM Open) te bezoeken, reizen te boeken en nieuw materiaal te kopen. Niet via een overdaad aan praktische informatie en wetenswaardigheden, wel met lezenswaardige interviews en journalistieke reportages, portretten, succesverhalen, producttesten en instructiepagina's. Het magazine is een tijdschrift waar je écht voor gaat zitten. Een blad waar je de tijd voor neemt omdat het je, eenmaal aan het lezen, niet meer loslaat. Met de komende lancering van het vernieuwd GOLF.nl, de gerestylede Weekly en het nieuwe magazine presenteert de NGF een breed, veelzijdig en

herkenbaar communicatieportfolio.

Onder eigen regie worden alle aspecten van de golfsport belicht en wordt zo een wezenlijke bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van onze favoriete sport. Door bijvoorbeeld op de instructiepagina's van de Weekly te verwijzen naar de bijbehorende filmpjes op de website, ontstaat bovendien een verrijkende wisselwerking tussen 'print' en 'digitaal'. Deze 'kruisbestuiving' zal met grote regelmaat binnen het platform worden toegepast. Nog belangrijker wordt de interactie tussen lezende golfers onderling. De makers van GOLF.nl 2.0 werken hard aan de ontwikkeling van interactieve 'tools' waarmee content gemakkelijk kan worden gedeeld en ook eenvoudig kan worden gereageerd op artikelen. Elke golfer heeft zo de mogelijkheid een nadrukkelijke stem in het platform te krijgen, en dat is precies wat we willen. De passie voor golf is wat ons bindt, en de beste ambassadeurs voor de golfsport zijn de golfers zelf!



FOTO: ROBBY OUD